

Un progetto.



Un progetto per il Convento.
Un progetto per Caluso.

Un progetto come un sistema aperto.
Un progetto che crea le condizioni per altri progetti.

Un progetto come un processo continuo.
Un progetto che porta il nuovo dentro il vecchio.

Un progetto su quello che c'è, integrato all'esistente.
Un progetto di tanti piccoli interventi.

Un progetto su quello che c'era, piazza Mazzini.
Un progetto di una grande piazza aperta al pubblico.

MASTERPLAN La città vissuta dalle persone

criteri di analisi

tanti piccoli interventi

Qualità

Valore immobiliare
Canale de Brissac
Aree verdi

- refitting su illuminazione pubblica esistente
 - \ risparmiare energia
 - \ valorizzare gli elementi architettonici peculiari
- locali sperimentali sulla riva del canale (ex-lavatoi)
 - \ dare continuità ai progetti turistici extraurbani già attivati
- struttura leggera, coperta e rimovibile
 - \ ospitare le manifestazioni pubbliche
 - \ incoraggiare la fruizione quotidiana di tutti i cittadini

Comunità

Frazioni
Rioni

- city branding / marketing territoriale
 - \ arrivare a tutti i cittadini con gadget ironici e pop
- supporti di comunicazione
 - \ aumentare il comfort dei dehors (Piazza Ubertini)
 - \ rappresentare il lettering di Caluso (davanti al Municipio)
- insegne temporanee
 - \ significare la rifunzionalizzazione del Convento

Identità

La rete del vino
La festa dell'uva
e non solo!

- forniture speciali
 - \ includere gli stakeholders del settore enogastronomico
- balcone panoramico con binocoli a gettone
 - \ guardare il territorio con occhi nuovi (Castellazzo)
- City look /arredi urbani site-specific
 - \ rispettare le presenze di valore
 - \ proteggere i pedoni dal traffico
- City look /signage design
 - \ orientare alla visita di Caluso (percorsi e punti di interesse)
 - \ mitigare le presenze antiestetiche (per es. isole ecologiche)
- tamponeamenti filtranti del colore di Caluso
 - \ vestire di colore anche le aree non oggetto di intervento

Socialità

Spazi di aggregazione
Piazze

- playground di quartiere
 - \ integrare l'offerta di spazi per lo svago
 - \ promuovere l'utilizzo attivo dei beni comuni
 - \ riqualificare i vuoti urbani esistenti
- piccoli parchi giochi
 - \ far divertire i bambini
 - \ far incontrare le giovani famiglie di Caluso
- bussole vetrate
 - \ accentuare la permeabilità
 - \ migliorare il comfort

Attività

Esercizi commerciali
Strade principali
Mobilità dolce
Parcheggi

- city branding / sistema di comunicazione
 - \ coinvolgere i commercianti e i loro clienti
 - \ fidelizzare le aziende e i loro dipendenti
- plug-in su arredi urbani esistenti
 - \ rigenerare la qualità degli spazi di sosta
 - \ investire su funzioni smart (relazione e connettività)
- stazioni bike-sharing
 - \ incentivare la mobilità sostenibile
 - \ moltiplicare le esplorazioni urbane (le gite al Lago!)
- landmark emozionale
 - \ creare attrazioni in luoghi improvvisi
 - \ sensibilizzare al territorio

una grande piazza

Un sistema urbano aperto al pubblico
senza soluzione di continuità,
nello spazio e nel tempo.

Una nuova pavimentazione esterna
che ricuce tutte le pavimentazioni esistenti.
Un nuovo spazio su via S. F. D'Assisi,
per restituire dignità a tutto il Convento.
Un nuovo ingresso dal portico del settecento,
per accogliere meglio tutti i visitatori.
Un nuovo percorso fino a piazza Mazzini,
per aprire il Chiostro a tutta la città.

Un sistema implementabile
per integrare nel progetto
spazi diversi in tempi diversi.

Il Chiostro, aperto durante il giorno.
Gli ambienti del piano terra, accessibili a pagamento.
Il piano primo, in uso alla Biblioteca e alle Associazioni.
Il cortile del Convento, da utilizzare per i giovani.
La Scuola d'Agraria, in cui organizzare visite ed eventi.
La Cantina Produttori, con cui comunicare il territorio.
I Servizi Socio Assistenziali, già riferimento per le famiglie.
Via S. F. D'Assisi e C.so Torino, in cui depotenziare il traffico.
Il parcheggio, durante il mercato e gli eventi straordinari.

Inquadramento urbano 1:1000
Planimetria generale 1:500
Profilo 1:500



Profilo A-A